

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO ANALISTA DE COMUNICAÇÃO/MARKETING

Manaus, 19 de março de 2018.

O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia abre oportunidade para atuação como Analista de Marketing.

O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (Idesam) é uma organização não-governamental sem fins lucrativos, com sede na cidade de Manaus, capital do Estado do Amazonas. Desde 2006 o Idesam trabalha para promover a redução do desmatamento e a conservação florestal, a erradicação da pobreza e o desenvolvimento sustentável na Amazônia ([ver site](#)).

Os programas e atividades do Instituto são desenvolvidos por profissionais diversificados e altamente qualificados. Seus recursos financeiros são originários de doações e contratos de pesquisas e suas ações são guiadas com o apoio de conselheiros de instituições renomadas e auditores independentes, defendendo a ética e a transparência em todos os seus atos. O Idesam acredita que a valorização da floresta em pé é o caminho fundamental para a conservação da Amazônia, assim como para garantir seu papel na mitigação das mudanças climáticas e manutenção do equilíbrio hidrológico global.

O Idesam está buscando um profissional de Marketing para atuar no projeto Cidades Florestais, apoiado pelo Fundo Amazônia / BNDES, dedicado a apoiar o fortalecimento do manejo florestal comunitário no Estado do Amazonas.

O projeto Cidades Florestais tem como propósito apoiar a produção em pequena escala de madeira e óleos vegetais de origem familiar e comunitária em Silves, Itapiranga, São Sebastião do Uatumã, Apuí, Carauari, Lábrea, Maués e Boa Vista do Ramos. O fomento à produção extrativista de uso múltiplo madeira-óleos se dá por meio de: implantação de plataforma digital e aplicativo de apoio à gestão da produção comunitária; implementação de novos equipamentos e maquinários para a atividade florestal; elaboração de 25 planos de manejo florestais; instalação de duas novas mini usinas e apoio estrutural a outras três já existentes.

Pré-requisitos:

- Formação: Publicidade, Comunicação e/ou Marketing;
- Desejável pós-graduação ou especialização na área de Marketing;
- Conhecimento avançado do pacote Adobe (Illustrator, Indesign e Photoshop);
- Conhecimento avançado do pacote Office;
- Excelente redação e conhecimento da norma culta da língua;
- Experiência profissional mínima de 18 meses;

Classificatório:

- Facilidade em plataformas digitais de comunicação e marketing;
- Inglês intermediário (idioma avançado é diferencial);
- Experiência com produtos e serviços da sociobiodiversidade amazônica.

Perfil do Candidato:

- Dinamismo, proatividade e capacidade de trabalhar em equipe;
- Boa comunicação e relação interpessoal;
- Facilidade de se comunicar publicamente e articular parcerias;
- Disponibilidade para viagens locais e nacionais curta/média duração;
- Capacidade de planejar e executar atividades com autonomia, mantendo a coordenação informada das atividades desempenhadas;
- Acreditar na missão institucional do Idesam de promover a valorização e o uso sustentável dos recursos naturais da Amazônia como alternativa para a conservação ambiental, desenvolvimento social e a mitigação das mudanças climáticas;

Descrição da vaga:

- Modalidade de contratação: CLT
- Benefícios: plano de saúde, seguro de vida, vale-auxílio (transporte/combustível e refeição/alimentação);

Descrição das Atividades:

- Apoio ao desenvolvimento de produtos da biodiversidade Amazônica, *branding*, precificação, estudos de mercado e planejamento de ações;
- Planejamento e execução de campanhas online e off-line dos produtos desenvolvidos;
- Produção de conteúdo para atualização de mídias sociais e e-mail marketing;
- Prospecção de parcerias e clientes;
- Contato com fornecedores para serviços previstos no planejamento de ações, orçamento, negociação e acompanhamento;

- Análise e mensuração de resultados.

Os interessados deverão encaminhar currículo, portfólio (se houver) e carta de intenções, para o e-mail curriculo@idesam.org.br com o assunto '**Analista de COMUNICAÇÃO e Marketing**' indicando a pretensão salarial e a disponibilidade para início das atividades. Na carta de intenções, recomenda-se apresentar de forma sucinta, clara e objetiva: i) área de formação e descrição do tempo (em anos) de atividade profissional e do tempo atuando em temas relacionados à área da vaga; ii) resumo das principais atividades desenvolvidas referente à área da vaga; iii) resumo do que conhece do idesam na área e o que se vê contribuindo para que se atinja a [missão](#) do instituto; iv) contatos de referência para consulta (se necessário). Os candidatos pré-selecionados serão convocados para entrevista. O prazo para envio dos currículos até o dia **23 de março de 2018**.