

TERMO DE REFERÊNCIA

CONTRATAÇÃO ANALISTA DE MARKETING

Manaus, 29 de maio de 2019.

O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia abre oportunidade para atuação como Analista de Marketing.

O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (IDESAM) é uma organização não-governamental sem fins lucrativos, com sede na cidade de Manaus, capital do Estado do Amazonas. Desde 2006, o IDESAM trabalha para promover a redução do desmatamento e a conservação florestal, a erradicação da pobreza e o desenvolvimento sustentável na Amazônia ([ver site](#)).

O Idesam está buscando um profissional para atuar no projeto Cidades Florestais, apoiado pelo Fundo Amazônia / BNDES, dedicado a operacionalizar a comercialização de produtos florestais apoiados pelo projeto.

Em 2018, foi iniciado o projeto Cidades Florestais, o qual é executado pelo IDESAM com apoio Fundo Amazônia /BNDES. O projeto tem como propósito fomentar a produção florestal familiar e comunitária do Amazonas, tanto madeireira quanto não madeireira. O fomento à produção florestal de uso múltiplo, pelo projeto, é desenvolvido por meio de: implantação de plataforma digital e aplicativo de apoio à gestão da produção comunitária; implementação de novos equipamentos e maquinários para a atividade florestal; elaboração de planos de manejo florestais; instalação da Rede de Óleos da Amazônia prevendo a construção de duas novas mini usinas de extração de óleos vegetais oriundos do extrativismo e apoio estrutural e gerencial a outras três já existentes.

Pré-requisitos:

- Formação: Publicidade, Marketing ou outra formação com nível superior com experiência comprovada em comercialização de produtos da sociobiodiversidade de organizações sociais.

- Desejável pós-graduação ou especialização na área de Marketing.
- Conhecimento avançado do pacote Adobe (Illustrator, Indesign e Photoshop).
- Conhecimento avançado do pacote Office.
- Excelente redação e conhecimento da norma culta da língua.
- Experiência profissional mínima de 18 meses.

Classificatório:

- Residir em Manaus.
- Facilidade em plataformas digitais de comunicação e marketing.
- Inglês intermediário (idioma avançado é diferencial).
- Experiência com produtos e serviços da sociobiodiversidade amazônica.

Perfil do Candidato:

- Dinamismo, proatividade e capacidade de trabalhar em equipe.
- Boa comunicação e relação interpessoal.
- Facilidade de se comunicar publicamente e articular parcerias.
- Disponibilidade para viagens locais e nacionais curta/média duração.
- Capacidade de planejar e executar atividades com autonomia, mantendo a coordenação informada das atividades desempenhadas.
- Acreditar na missão institucional do Idesam de promover a valorização e o uso sustentável dos recursos naturais da Amazônia como alternativa para a conservação ambiental, desenvolvimento social e a mitigação das mudanças climáticas.

Descrição da vaga:

- Modalidade de contratação: CLT com prazo determinado.
- Salário: R\$3.600,00.
- Período: julho de 2019 a março de 2021.
- Benefícios: plano de saúde, plano odontológico, seguro de vida, auxílio creche e convênio farmácia.

Descrição das Atividades:

- Apoio ao desenvolvimento de produtos da biodiversidade Amazônica, *branding*, precificação, estudos de mercado e planejamento de ações.
- Planejamento e execução de campanhas online e off-line dos produtos desenvolvidos.
- Produção de conteúdo para atualização de mídias sociais e e-mail marketing.
- Prospecção de parcerias e clientes.

- Contato com fornecedores para serviços previstos no planejamento de ações, orçamento, negociação e acompanhamento.
- Análise e mensuração de resultados.

Os interessados deverão encaminhar currículo, portfólio (se houver) e carta de intenções para o e-mail curriculo@idesam.org.br com o assunto '**Analista de Marketing**'. Na carta de intenções, recomenda-se apresentar de forma sucinta, clara e objetiva: i) área de formação e descrição do tempo (em anos) de atividade profissional e do tempo atuando em temas relacionados à área da vaga; ii) resumo das principais atividades desenvolvidas referente à área da vaga; iii) resumo do que conhece do Idesam na área e o que se vê contribuindo para que se atinja a [missão](#) do instituto; iv) contatos de referência para consulta (se necessário). Os candidatos pré-selecionados serão convocados para entrevista. O prazo para envio dos currículos até o dia **23 de junho de 2019**.