
TERMO DE REFERÊNCIA Nº. 54/2021

Consultoria de pessoa jurídica especialista em marketing e comunicação

1. Contexto e Justificativa

O Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia (Idesam) é uma organização não-governamental sem fins lucrativos, com sede na cidade de Manaus, capital do Estado do Amazonas. Desde 2006 o Idesam trabalha para promover a redução do desmatamento e a conservação florestal, a erradicação da pobreza e o desenvolvimento sustentável na Amazônia (ver site).

Os programas e atividades do Instituto são desenvolvidos por profissionais diversificados e altamente qualificados. Seus recursos financeiros são originários de doações e contratos de pesquisas e suas ações são guiadas com o apoio de conselheiros de instituições renomadas e auditores independentes, defendendo a ética e a transparência em todos os seus atos. O Idesam acredita que a valorização da floresta em pé é o caminho fundamental para a conservação da Amazônia, assim como para garantir seu papel na mitigação das mudanças climáticas e manutenção do equilíbrio hidrológico global.

O Programa Prioritário em Bioeconomia (PPBio) foi instituído pela Superintendência da Zona Franca de Manaus (Suframa) como estratégia diversificar e impulsionar investimentos no contexto da política de incentivos fiscais, abrangendo soluções para a exploração econômica sustentável da biodiversidade. O papel do Idesam é fazer a gestão tecnológica, administrativa e jurídica pelo PPBio, construindo pontes entre as empresas investidoras e o ecossistema de inovação em bioeconomia, constituído por: negócios de impacto social e ambiental Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) públicas e privadas, credenciadas pelo CAPDA/SUFRAMA.

Este Termo de Referência está associado ao projeto “Destravando Investimentos Florestais através do PPBio” (Unlocking forest investments through PPBio), que visa estruturar iniciativas no setor da bioeconomia, para que as empresas do Polo Industrial de Manaus (PIM) invistam mais dos seus fundos obrigatórios no Programa, consolidando uma cultura de investimento em negócios na bioeconomia amazônica.

O projeto é financiado pelo Partnerships for Forests (P4F), programa do Reino Unido de apoio a parcerias que cumprem os compromissos de commodities livres de desmatamento, redução da pressão sobre as florestas e melhoria nos meios de subsistência mais informações: <https://partnershipsforforests.com/>. O Programa é financiado pelo governo do Reino Unido e implementado no Brasil pelas consultorias Palladium e Systemiq.

O Idesam está buscando um consultor(a) especializado(a) para coordenação da comunicação e desenvolvimento de campanhas e peças criativas para eventos, conferências e mídias digitais. A empresa contratada também apoiará o IDESAM na estratégia de marketing e comunicação do projeto. O objetivo dessa contratação é que a empresa selecionada crie e execute a estratégia divulgação das iniciativas de bio-negócios selecionados no projeto nas redes sociais, desenvolva e execute uma estratégia de divulgação específica para uma plataforma digital que conecta iniciativas e bio-negócios a investidores e, realize a criação de materiais e peças para eventos e congressos. Os dados e informações para o desenvolvimento de materiais serão coletados durante a articulação e o trabalho do time do projeto com as iniciativas de bio-negócios. O propósito é que o/a especialista contratada potencialize a divulgação do projeto nas mídias sociais para que o PPBio_aumente seu alcance e potencial de captação com investidores.

2. **Objetivos**

A contratada será responsável por:

- Apoio para a estruturação e lançamento das chamadas públicas para seleção dos bionegócios a serem apoiados pelo projeto nas cadeias produtivas do açaí, óleos vegetais, castanha-do-brasil e restauração, de acordo com o cronograma do PPBio e do plano de trabalho do projeto;
- Criação e execução da estratégia divulgação das iniciativas de bionegócios selecionados neste projeto em redes sociais e outros canais de comunicação a serem determinados;
- Desenvolver e imprimir materiais de divulgação do PPBio como peças criativas, banners, folhetos entre outros para serem utilizados em eventos como congressos, feiras e fóruns de acordo com os diferentes públicos referência

para o projeto (investidores, empreendedores, SUFRAMA etc.), com o objetivo de disseminar a importância do fomento aos produtos da bioeconomia;

- Criação e execução da estratégia de divulgação específica de uma plataforma digital que visa conectar iniciativas de bionegócios a investidores do Polo Industrial de Manaus;
- Apoio no desenvolvimento de material sobre lições aprendidas ao longo do projeto com o trabalho conjunto com os bionegócios;
- Desenvolvimento do relatório final e sumário executivo de todas as atividades desenvolvidas relativas a este TdR, bem como o alcance das atividades de comunicação realizadas;
- Participação em reuniões de alinhamento ao longo de todo o projeto com o time do IDESAM.

3. Perfil do consultor/candidato

Qualificações recomendadas:

- Graduado na área de comunicação social, publicidade e propaganda ou áreas relacionadas com excelente domínio da língua portuguesa;
- Mais de 4 anos de experiência com criação de campanhas e peças de marketing, produção de conteúdos e impulsionamento de mídias sociais;
- Experiências profissionais na área socioambiental com conhecimento demonstrado em cadeias de produtos, produtos da bioeconomia da floresta e inovação;
- Capacidade de identificar e acompanhar as métricas relevantes do projeto em andamento;
- Ser um (a) excelente comunicador e criativo, com habilidade de usar intuição baseada em dados e análise de resultados;
- Domínio de ferramentas para redes sociais e atenção constante às discussões ocorrendo nesses canais, preferencialmente no âmbito de investimentos-anjo, startup;
- Habilidade de trabalhar com informação e conhecimento em vários níveis;
- Aptidão para trabalhar com redes que envolvem diferentes stakeholders;
- Ter uma presença pessoal ativa e interessante nas redes sociais, com entendimento de cada rede e suas melhores práticas, focado no âmbito de P&D e investimentos-anjo e negócios de impacto;

-
- Experiência em gestão de conhecimento, monitoramento e avaliação será considerado um diferencial;
 - Boa compreensão em inglês.

Qualificações desejáveis:

- Pós-graduação ou Mestrado com temas ligados à comunicação social ou área relacionada;
- Conhecimento do campo socioambiental, sobretudo de negócios de impacto socioambientais.

Habilidades desejadas:

- Facilidade para inspirar, educar e envolver o público-alvo. Escuta ativa e capacidade ampla de olhar o mundo da perspectiva de outra pessoa;
- Habilidades tecnológicas e domínio de ferramentas de mídias digitais para que os resultados gerem impacto positivo e relevante na comunicação do projeto;
- Excelente habilidade em narrativa de dados e histórias para atração e sensibilização do público alvo;
- Ótima comunicação com as pessoas, entendimento do que elas precisam e a capacidade de colaborar de maneira eficaz;
- Conhecer os membros desse ecossistema, os valores com os quais se identificam e desejam cuidar, o propósito subjacente que os une, e suas motivações em participar do projeto Unlocking forest investments through PPBio;
- Reconhecimento de referências, identificar e entender histórias de outros bio-negócios como material de pesquisa para as campanhas que serão desenvolvidas;
- Humildade, empatia e disposição para se colocar no lugar do outro e trabalhar com pessoas de diferentes trajetórias e culturas.

4. Metodologia de Desenvolvimento

A contratada deverá seguir as seguintes diretrizes do processo:

- I. A prestação do serviço seguirá o cronograma do projeto Unlocking forest investments through PPBio, a ser apresentado e discutido no início das

atividades deste TdR, seguindo diretrizes gerais das fases apresentadas abaixo.

II. Ao final de cada ciclo a contratada deverá enviar um produto descrevendo as atividades da etapa finalizada.

III. Ao final da prestação de serviço, a contratada deverá entregar o relatório final.

PARÁGRAFO ÚNICO: A proponente deverá apresentar em sua proposta técnica uma descrição de pré-concepção de como pode funcionar uma estratégia de comunicação para investimentos em bionegócios. Citar referências de experiências já desenvolvidas que comprovem a expertise no tema auxiliará na pontuação do candidato.

5. Período de vigência

O trabalho terá duração de 18 (dezoito) meses, iniciando em Novembro de 2021 e encerrando em Abril de 2022. O plano de trabalho será desenvolvido e implementado presencial ou no formato de teletrabalho, havendo treinamentos presenciais (4 no total) a serem realizados em Manaus.

PARÁGRAFO ÚNICO: A proponente será responsável por coordenar as atividades de comunicação relacionadas às atividades presenciais do projeto.

6. Descrição das atividades e dos produtos:

A proponente deverá seguir o cronograma previsto para o desenvolvimento dos materiais de apoio que foi segmentado em quatro fases, com prazos delimitados, conforme descritivo abaixo:

1ª fase: Elaboração do escopo e atividades da contratação, novembro de 2021

Objetivo Estratégico: Desenvolver plano de trabalho específico para a contratação.

Produto 1: Plano de trabalho detalhado
--

Etapas	Tempo estimado em dias
Atualização: Kick off com time do projeto	1
Desenvolvimento da proposta para o plano de trabalho	7
Validação: Apresentação da estratégia para o time do projeto	1

2ª fase: Levantamento de dados, criação e execução das campanhas de divulgação das iniciativas de bio-negócios selecionadas, dezembro de 2021 a outubro de 2022

Objetivo Estratégico: Criação e execução das campanhas de divulgação das iniciativas de bionegócios selecionadas.

Produto 2: Chamadas públicas lançadas com apoio da contratada e respectivos materiais de divulgação (a serem realizadas ciclicamente de acordo com a cadeia produtiva abordada).	
Produto 3: relatório contendo a estratégia de divulgação das iniciativas de bionegócios selecionados e o desempenho da execução da mesma em números e perfil de acesso	
Produto 4: materiais de marketing desenvolvidos e impressos para a participação em um evento a ser definido	
Etapas	Tempo estimado em dias
Acompanhamento presencial para registro de imagens e vídeo de workshops que serão realizados em Manaus para as iniciativas selecionadas a ser custeado pela contratada	10

Entrevistas individuais com membros do time do projeto e representantes iniciativas de bio-negócios apoiados pelo projeto	15
Acompanhamento das reuniões periódicas com a equipe desenvolvedora da plataforma	28
Desenvolvimento do relatório e materiais para eventos	15
Execução das campanhas	30

3ª fase: Levantamento de dados e criação das campanhas de divulgação da plataforma junho 2022 a fevereiro de 2023

Objetivo Estratégico: Criação e execução das campanhas de divulgação da plataforma e de materiais de marketing para eventos

Produto 4: vídeo de divulgação do projeto e dos workshops realizados na segunda fase	
Produto 5: relatório contendo a estratégia de divulgação da plataforma e o desempenho da execução da mesma em números e perfil de acesso	
Produto 6: materiais de marketing desenvolvidos e impressos para a participação em um segundo evento a ser definido	
Etapas	Tempo estimado em dias
Acompanhamento das reuniões semanais do projeto	32
Desenvolvimento de vídeo sobre os workshops realizados	10

Desenvolvimento do relatório e materiais para evento	15
Execução das campanhas	30

4ª fase: Consolidação, março a abril 2022

Objetivo Estratégico: Elaboração dos materiais

Produto 5: Relatório final em Word com sistematização das principais atividades desenvolvidas e o engajamento gerado a partir dessas ações. Produto 6: Relatório final resumido em PPT com sistematização das principais atividades desenvolvidas, e o engajamento gerado a partir dessas ações.	
Etapas	Tempo estimado em dias
Sistematização das informações	10
Desenvolvimento da 1ª versão e validação com time do projeto	10
Desenvolvimento da versão final em Word e PPT.	10

PARÁGRAFO ÚNICO: Estas fases deverão ser revistas pela proponente e o time de trabalho do projeto, assimilando as sugestões a serem propostas e a data de início da contratação.

7. Remuneração:

A proposta financeira deverá apresentar no mínimo os seguintes itens:

- I. Proposta orçamentária, com discriminação das principais linhas de despesas, não excedendo o **limite financeiro de R\$ 148.000,00**, incluindo impostos. Vale ressaltar que todos os potenciais gastos com viagens para acompanhamento

das capacitações, caso necessárias, deverão ser de responsabilidade da contratada.

II. Nos casos em que o limite financeiro for excedido, o IDESAM se reserva o direito de não aceitar a proposta à SDC.

8. Requisitos para submissão das propostas

Em resposta a esta solicitação de cotação de serviço os proponentes interessados deverão apresentar proposta executiva e orçamentária de como irão atender aos requisitos deste TDR, não excedendo dez páginas (não considerando os CVs).

A proposta técnica deverá apresentar no mínimo os seguintes itens:

I. Caracterização da organização proponente e profissional(is) nomeado(s), com informações que comprovem qualificações para desenvolver o trabalho (curriculum vitæ - CVs);

II. Descrição do objeto, contendo as informações similares à especificação do Termo de Referência, demonstrando o entendimento sobre o contexto e desafio de projeto, a metodologia de desenvolvimento que será adotada para reduzir sistematicamente incertezas e maximizar o aprendizado no sentido de desenvolver material que atenda as reais necessidades do projeto e cronograma de execução, incluindo produtos e datas previstas para entrega dos relatórios preliminares.

PARÁGRAFO ÚNICO: Propostas enviadas sem a comprovação da qualificação técnica não serão avaliadas.

9. Responsabilidades do IDESAM

Atestar se a consultoria selecionada está ciente e em conformidade com todos os termos e condições do contrato e documentos de instrução.

10. Responsabilidades do proponente

- Estar preparado para assinar os Termos do Contrato Padrão;
- Ser registrado em uma jurisdição aceitável para o IDESAM;
- Possuir quaisquer licenças ou aprovações regulatórias necessárias para prestar os serviços, individualmente ou através de uma entidade registrada;
- Preencher os relatórios mensais de progresso e financeiro e o relatório de conclusão de atividades no formato prescrito e nas datas exigidas.
- O proponente que tiver sua cotação for bem-sucedida, passará por um processo de Diligência (Due Diligence) interno, e somente após a sua aprovação seguirá para celebração do contrato.
- Na prestação dos Serviços, o proponente deverá se comprometer a cumprir as políticas do IDESAM, incluindo (sem limitação) o Código de Conduta do IDESAM e qualquer Manual do Projeto relevante.

11 Condições de contratação

- O trabalho a ser realizado utilizará exclusivamente meios, equipamentos, materiais e instalações do proponente.
- Contrato de prestação de serviço através de pessoa jurídica;
- Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE compatível com o escopo do serviço;
- Estar regular com as obrigações trabalhistas, fiscais, previdenciárias e outras compatíveis com seu ramo de negócio;
- Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação).

12 Qualificações obrigatórias

A. Pessoa Jurídica com qualificação técnica comprovada, por meio de apresentação de portfólio de trabalho e/ou currículo profissional, atestados de capacidade técnica, contratos anteriormente executados.

B. Disponibilizar equipe qualificada para executar o escopo da proposta.

13 Prazos do TdR

-
- Divulgação do TDR: entre 08 até 09/11 de 2021
 - Recebimento das propostas: a partir da data de divulgação do TDR até 18 de novembro de 2021.
 - Escolha da empresa selecionada: até 23 de novembro de 2021.
 - Reunião de alinhamento das atividades com a empresa selecionada: a ser definido
 - Contratualização e início das atividades: a ser definido

14 Diversidade e inclusão social

O Idesam tem compromisso com a inclusão social e diversidade em nossa organização, reforçado em nosso **Programa de Integridade e Código de Ética e Conduta** (disponibilizados no site <https://idesam.org/sobre>), e isso se reflete nos processos de recrutamento e seleção e tomada de preços. Nesse sentido, assumimos responsabilidades no que diz respeito à luta antirracista, à promoção da equidade de gênero, inclusão de pessoas LGBTQIA+ e Pessoas com Deficiência (PcD) e às demais interseccionalidades a que uma instituição de fato diversa e inclusiva deve se atentar.

Desse modo, o Idesam encoraja fortemente a candidatura de pessoas não brancas, mulheres, LGBTQIA+, PcDs, indígenas, quilombolas, migrantes e demais grupos atravessados por violências, opressões e sub-representação nos espaços.

15 Direitos Autorais e confidencialidade

O (A) **CONTRATADO(A)** se obriga a manter em absoluto sigilo e a não revelar ou divulgar a terceiros, nem tampouco utilizar modo algum, direta ou indiretamente em proveito próprio ou de outrem informações confidenciais ou que possam caracterizar segredos de negócios, ou consubstanciar direito de propriedade intelectual, seja da **CONTRATANTE** ou de seus parceiros.

16 Sobre o processo

Os interessados deverão encaminhar currículo e carta de intenções, para o e-mail curriculo@idesam.org.br com o assunto **“Consultoria de pessoa jurídica**

Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia
R. Barão de Solimões nº 12, Cj. Parque das Laranjeiras – Flores
CEP: 69058-250 - Manaus, Amazonas – Brasil
Tel/Fax: + 55 92 3347-7350
E-mail: idesam@idesam.org.br / Site: idesam.org

idesam

especialista em marketing e comunicação” indicando o valor total da proposta e a disponibilidade para início das atividades. Na carta de intenções, recomenda-se apresentar de forma sucinta, clara e objetiva: i) área de formação e descrição do tempo (em anos) de atividade profissional e do tempo atuando em temas relacionados à área da vaga; ii) resumo das principais atividades desenvolvidas referente à área da vaga; iii) resumo do que conhece do Idesam na área e o que se vê contribuindo para que se atinja a missão do Instituto; iv) contatos de referência para consulta (se necessário). Os candidatos pré-selecionados serão convocados para entrevista.

Manaus, 08 de novembro de 2021

Paola Pacheco Bleicker

IDESAM – Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia.
CNPJ: 07.339.438/0001-48