



Sugestão de Pauta

Chamada da Amaz seleciona negócios amazônicos para aceleração e investimento de até R\$ 600 mil

Inscrições estão abertas de 04/04 a 02/05.

Manaus, Abril de 2022 - Negócios que geram impacto positivo para a Amazônia, contribuindo para manter a floresta em pé e ao mesmo tempo gerar renda para as populações da região, estão no radar da [AMAZ Aceleradora](#), iniciativa coordenada pelo Idesam que se dedica a acelerar negócios que gerem um impacto positivo para a conservação da floresta amazônica e para as populações que vivem na região.

Estão abertas as inscrições para a Chamada de Negócios 2022 com o objetivo de encontrar startups e negócios inovadores para serem acelerados e receberem investimento de até R\$ 600 mil.

A AMAZ busca negócios que gerem impacto positivo nas regiões rurais e florestais da Amazônia, possuam produto ou serviço já testado no mercado e operem ou planejem atuar na região.

Podem se inscrever startups, negócios de base comunitária, organizações e empresas que estejam desenvolvendo negócios de impacto voltados à conservação da floresta, conservação da biodiversidade e ao desenvolvimento socioambiental da Amazônia.

Serão consideradas iniciativas que já estejam desenvolvendo atividades de forma prática e operacional: protótipo desenvolvido, em fase de teste de mercado; produto testado, em fase de lançamento no mercado; ou produto lançado, em fase de captação ou expansão.

São esperados negócios sustentáveis nos setores de alimentação, beleza e cosméticos; biotecnologia; produtos da sociobiodiversidade; agricultura e pecuária sustentável; manejo e produção florestal sustentável; ecoturismo e/ou turismo de base comunitária; artesanato; moda; transporte, logística e comunicação; serviços financeiros; plataformas de comercialização e acesso a mercados; educação e empreendedorismo de impacto; mitigação e adaptação às mudanças climáticas; serviços ambientais e mercados de carbono, entre outros.

Ou seja, negócios que geram soluções para os principais problemas sociais e ambientais da Amazônia, buscando conservar ou recuperar áreas de floresta, valorizar os saberes e a biodiversidade, gerar renda e qualidade de vida para as comunidades rurais e ribeirinhas.

Dentre os benefícios oferecidos pela AMAZ, estão:

- Investimento inicial de até R\$200 mil e possibilidade de novo investimento de até R\$ 400 mil ao final do processo de aceleração (6 meses)

- Desenvolvimento da tese de Impacto e modelagem de negócios
- Programa de mentorias e acompanhamento
- Assessoria jurídica e contábil especializada em negócios de impacto
- Assessoria de comunicação e marketing
- Conhecimento e apoio de gestão com acompanhamento
- Programa de Bolsas e Pequenos Apoios
- Acesso a rede de investidores e parceiros da AMAZ
- Programa Amazônia em Casa (amazoniaemcasa.org.br)

“Em meio a condições extremamente desafiadoras e um ecossistema ainda nascente, os empreendedores enfrentam todo tipo de dificuldade para alavancar seu negócio na Amazônia. O papel da AMAZ é apoiar esse empreendedor com capital, conhecimento, conexões e tudo mais que for necessário para alavancar seu crescimento. Esperamos fomentar e criar na prática um ecossistema de impacto e inovação na Amazônia”, analisa Mariano Cenamo, CEO da AMAZ.

“Esperamos encontrar negócios que tragam soluções concretas e inovadoras para a Amazônia, apresentem viabilidade econômica e de mercado, possuam equipe diversa, capacitada e, principalmente, comprometida com o impacto na conservação das florestas e geração de renda para as comunidades locais”, diz Ana Carolina Bastida, gerente de investimentos e aceleração da AMAZ.

Inscrições e o regulamento completo podem ser acessados em amaz.org.br/chamada2022

Sobre a AMAZ

A AMAZ aceleradora de impacto é coordenada pelo Idesam (Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia), e conta com um fundo de financiamento híbrido (blended finance) de R\$ 25 milhões para investimento em negócios de impacto nos próximos cinco anos, o primeiro voltado exclusivamente para a região.

Tem como fundadores e parceiros estratégicos Fundo Vale, Instituto humanize, ICS (Instituto Clima e Sociedade), Good Energies Foundation, Fundo JBS pela Amazônia e PPA (Plataforma Parceiros pela Amazônia). Conta também com uma ampla rede de parceiros como Move.Social, Sense-Lab, Mercado Livre, ICE, Costa Brasil, Climate Ventures e investidores privados.

Em 2021, a aceleradora selecionou seis novos negócios para seu portfólio, que atualmente passam por aceleração e investimento. O potencial de impacto aproximado desses negócios, entre cinco e dez anos, inclui mais de um milhão de hectares de florestas preservados, mais de 700 mil toneladas de emissão de carbono evitadas anualmente, 3.700 hectares de florestas recuperadas, centenas de famílias beneficiadas e injeção de cerca de R\$ 30 milhões em comunidades locais.

Negócios destacam a importância da aceleração para seu desenvolvimento

“A aceleração nos ajuda muito em conexões e conhecimento, de uma maneira fora da curva se compararmos a outras iniciativas e grupos dos quais a gente participa. Isso tem trazido enriquecimento e resultados muito positivos para a Manioca” – **Joanna Martins, CEO da Manioca**

“A equipe do Programa ajudou muito a Navegam em todos os aspectos, seja dando suporte em treinamentos, consultorias, assessoria jurídica, enfim. O mais interessante foi que o processo de aceleração foi também um processo de crescimento pessoal de todos nós, como empreendedores. Hoje temos uma outra visão do que é um negócio de impacto na Amazônia” - **Geferson Oliveira, CEO da Navegam**

“Com o encontro com os investidores e outros negócios da região me senti como se estivesse passando por um “MBA” na cultura, na vivência e sobre os negócios da Amazônia. A conexão com outros negócios da região é muito rica, e vai além da aceleração, gerando trocas, sinergias até de possíveis parcerias comerciais” - **Leticia Feddersen, sócia fundadora da Soul Brasil**

“A metodologia aplicada ajuda a gente a ter clareza do impacto que o nosso impacto gera. A olhar para o nosso projeto e a comunicá-lo de uma maneira mais eficiente” - **Thiago Campos, CEO da Floresta S.A**

“Fomos surpreendidos com a qualidade das pessoas, com a preparação delas, essa metodologia e a riqueza das trocas” - **Edgard Calfat, sócio fundador da Mahta**

Informações para a Imprensa:

Mônica Ribeiro
conteudoseafins@gmail.com
(11) 99821-7459

Samuel Simões Neto
samuelssimoeneto@gmail.com
(92) 99142-5629