



#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

RELATÓRIO ANUAL 2022



climate
ventures

idesam

AMAZ¹

ÍNDICE

1

JORNADA
COMPLETA DO
PROGRAMA ACFP

2

CHAMADA PARA
NOVOS NEGÓCIOS

3

PROGRAMA DE
IMPULSIONAMENTO

4

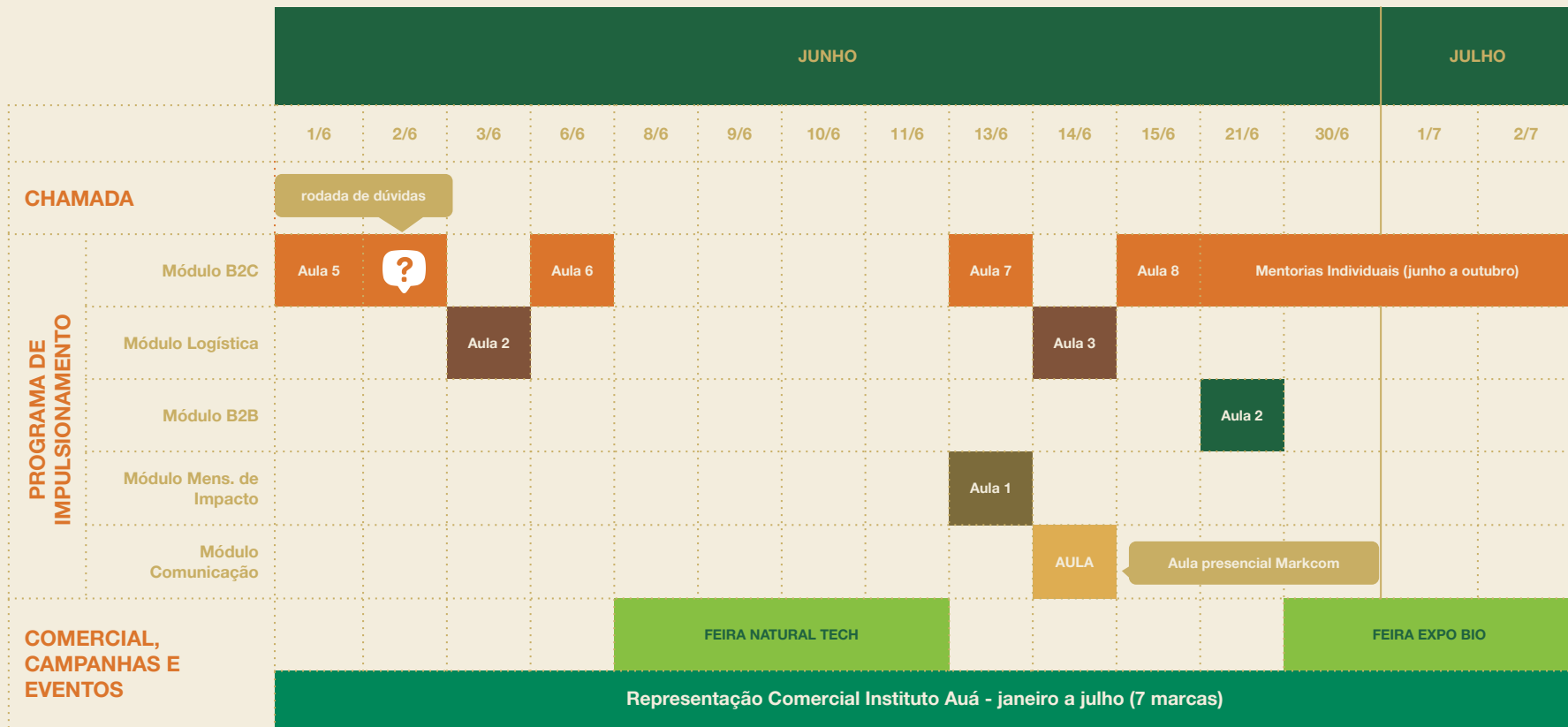
COMERCIAL,
CAMPANHAS E
EVENTOS



JORNADA COMPLETA DO PROGRAMA


#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

LINHA DO TEMPO | 2022



LINHA DO TEMPO | 2022

		AGO		SET							OUT	NOV			DEZ						
		4/8	31/8	1/9	4/9	5/9	6/9	7/9	8/9	9/9	20/9	22/10	8/11	29/11	30/11	1/12	3/12	11/12	23/12		
CHAMADA																					
PROGRAMA DE IMPULSIONAMENTO	Módulo B2C	Mentorias Individuais (junho a outubro)																			
	Módulo Logística																				
	Módulo B2B	Aula 3																			
	Módulo Mens. de Impacto			CAMPANHA DE SETEMBRO								Aula 2		Oficina presencial com os comunitários.							
	Módulo Comunicação			CAMPANHA DE SETEMBRO													AULA				
COMERCIAL, CAMPANHAS E EVENTOS		MELI XP	JAN-TAR	Campanha online Mês da Amazônia + Envio de kits para influenciadores					FEIRA CPC		FIIS		FIINSA				Feira Rosenbaum				
			Ação comercial Instituto Chão (1 a 30/9)												Campanha de Natal (kits B2B e B2C)						



CHAMADA PARA NOVOS NEGÓCIOS


#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

SOBRE A CHAMADA



Finalistas

8
negócios
comunitários

12
startups

13
negócios
acelerados

ATUAIS MEMBROS



Amazonas

NA'KOU
TABERNA DA AMAZÔNIA

KARU
Amazon Original Taste

ASPROC
Associação dos Produtores de Açúcar de Caramelo do Brasil

TerraAmazonia
Sementes

D'AMAZÔNIA
MILIGONS

Amazônia
Smart Food

INATU
AMAZÔNIA

café
apuí
agroflorestal

Randônia

UNICAFES
RONDÔNIA

AMAZÔNIA
HERITAGE

COOPALTER
LISTE DE TERREIRO

Pará

DE ACHER
PRODUTOS DE AÇÚCAR

DE ACHER

CACAUWAT

DEVERAS
SANTARÉM

100% AMAZONIA

PROBAMA

COOPFLORA

EKILIBRE
AMAZÔNIA

MANIOCA

AMAPARI
PRODUTOS DA FLORESTA

RAÍZES DO AÇAI

Rio de Janeiro

bossapack

São Paulo

MOA

JAMBUZERA

Sativa

SOUL BRASIL

ELISA ARAÚJO
PRODUTOS NATURAIS

MAIHTA
MAGAZIN DE PRODUTOS NATURAIS

URUCUNA



B

PROGRAMA DE IMPULSIONAMENTO


#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

PROGRAMA DE IMPULSIONAMENTO

4 MÓDULOS

LOGÍSTICO

- ampliar a visão da cadeia logística do negócio
- otimizar rotas logísticas
- desenvolver estratégias conjuntas de logística que possibilitem redução de custos
- conhecer principais questões tributárias que incidem sobre o trânsito de mercadorias em território nacional
- integrar operações comerciais e logísticas

MENSURAÇÃO DE IMPACTO + COMUNICAÇÃO

- conhecer tendências do mercado do futuro e consumo responsável
- reconhecer indicadores de impacto que podem ser mensuráveis
- construir narrativas de impacto e comunicar melhor a história única do negócio e do seu impacto positivo
- introdução a metodologias de mensuração de impacto

COMERCIAL B2C

- implementar estratégia de venda online na plataforma Mercado Livre
- acessar o ecossistema Mercado Livre, como Mercado Pago, Mercado Full e benefícios especiais para produtos sustentáveis
- participar da gôndola virtual ACFP dentro da plataforma Mercado Livre

COMERCIAL B2B

- ampliar visão de mercado
- aperfeiçoar política comercial e política de preços
- fortalecer inteligência comercial e gestão de trade marketing
- aproximar-se do consumidor e de redes varejistas

MÓDULO B2C

CRONOGRAMA DO MÓDULO

- 16/05 Boas vindas - B2C
- 18/05 **Aula 1 - Características de um bom anúncio**
- 19/05 Roda de dúvidas
- 23/05 **Aula 2 - Soluções logística**
- 25/05 **Aula 3 - Operações de vendas**
- 26/05 Roda de dúvidas
- 30/05 **Aula 4 - Integração com a Estratégia Multicanal**
- 31/05 Aula especial - alinhamento operacional para NaturalTech
- 01/06 **Aula 5 - Mercado Shops**
- 02/06 Roda de dúvidas
- 06/06 **Aula 6 - Soluções financeiras**
- 13/06 **Aula 7 - Mercado ADS**
- 15/06 **Aula 8 - Plano de posicionamento na plataforma**
- JUN-OUT Mentorias - B2C

* todas as aulas e mentorias foram virtuais.

22

ALUNOS PRESENTES

MENTORAS



Marcela Bacchin



Sandra Tiemi

Projeto **Empreender com Impacto**
(ECI + Brasil) em parceria com o Mercado Livre

ENVIOS

Soluções Logísticas do
Mercado Livre

EMPREENDER
COM IMPACTO
Biomás



MÓDULO B2B

CRONOGRAMA DO MÓDULO

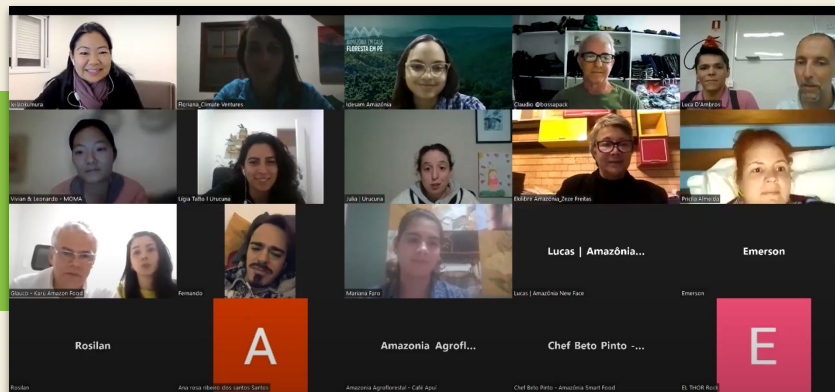
- 20/05 **Aula 1 - Preparando o seu produto para o varejo e para a Naturaltech**
- 21/06 **Aula 2 - Como negociar com redes varejistas?**
- 04/08 **Aula 3 - Planejando o pós venda & ações de trade marketing**

* todas as aulas foram virtuais.



MENTORA
Leila Okumura
Local.e

18
ALUNOS PRESENTES



MÓDULO LOGÍSTICO

CRONOGRAMA DO MÓDULO

16 a 20/05	Mentorias individuais	} Aulas virtuais
17/05	Logística - explicação do pacote de serviço da Soulog	
24/05	Aula 1 - Recursos para gestão logística	
03/06	Aula 2 - Integração mercado livre, mercado shops e outros marketplace	
14/06	Aula 3 - Soluções logísticas para pequenos empreendedores	Módulo presencial

MENTOR
Jefferson Duarte
Soulog



22
ALUNOS PRESENTES



MÓDULO MENSURAÇÃO DE IMPACTO

CRONOGRAMA DO MÓDULO

13/06	Aula 01 - Introdução e validação coletiva dos indicadores do programa	Módulo presencial
14/06	Aula presencial Markcom	Módulo presencial
20/09	Aula 02 - Metodologia e tendências de mensuração de impacto sob o olhar dos investidores e financiadores	Aula virtual
01/12	Oficina exclusiva para trilha comunitária	Módulo presencial

MENTORES



Carlos Eduardo
Grupo NSC



Rood
MarkCom



Juliana Vilhena
Fundo Vale



Aline Paes
Libra Branding



22

ALUNOS PRESENTES





4 COMERCIAL, CAMPANHAS E EVENTOS

REPRESENTAÇÃO COMERCIAL



7 MARCAS

JANEIRO A JUNHO

R\$ 43.077,73

NATURAL TECH

A maior feira de produtos naturais da América Latina aconteceu entre 08 e 11 de junho de 2022 no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo (SP).

O Amazônia em Casa Floresta em Pé preparou um estande de quase 100m², em parceria com Mercado Livre, compartilhado entre 32 negócios de impacto socioambiental que ajudam a fomentar a floresta em pé.

5000

visitas ao estande

+750

degustações

478

potenciais clientes mapeados

890

contatos coletados



10.383 produtos levados para feira

5.352 produtos vendidos no stand

281 produtos vendidos online

Vendas na feira

+147 mil
reais em vendas

R\$ 108.809,54 maquininha

R\$ 27.274,73 PIX e dinheiro

R\$ 11.752,76 vendas online



R\$ 25,43

ticket médio

#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

CAMPANHA DE SETEMBRO

FEIRA MELI XP

Feira focada em soluções para e-commerce. Contamos com um stand de 15 m² que foi **vitruve para 27 marcas** com lojas ativas no Meli e os produtos foram expostos para vendas on-line através dos QR codes da **gôndola virtual e das lojas de cada marca**.

A ação contou com degustação o dia todo e um totem digital onde as pessoas podiam se “transportar” para cenários da Amazônia, tirar fotos e concorrer a uma cesta com produtos da floresta.



146
PRODUTOS
VENDIDOS

168
NOVOS CONTATOS

R\$ 4.478,33
TOTAL DE VENDAS

JANTAR EXPERIÊNCIA AMAZÔNICA

Dia 01 setembro foi o lançamento da Campanha do mês da Amazônia em Parceria com Mercado Livre e contou com um jantar no Carlota para 35 pessoas entre jornalistas, influenciadores e parceiros estratégicos. A Chef Carla Pernambuco, desenvolveu um menu inédito com ingredientes das marcas do portfólio e ao final do jantar houve votação dos pratos preferidos, que ficaram no menu do restaurante ao longo de todo mês de setembro.



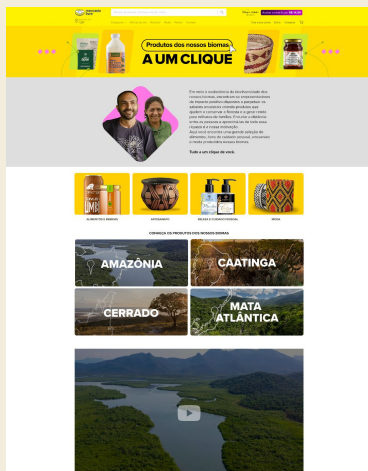
matéria de jornal

O Globo

CAMPANHA DE SETEMBRO

CAMPANHA “AMAZÔNIA A UM CLIQUE” EM PARCERIA DO MERCADO LIVRE

Pelo 3º ano consecutivo, a Amazônia teve destaque na campanha de setembro da maior plataforma de ecommerce da América Latina, com destaque na home no dia 05 de setembro, dia da Amazônia, dando visibilidade às marcas e aos produtos do Amazônia em Casa que este ano conta com uma **gôndola exclusiva** para marcas membro do programa.



1041
PRODUTOS VENDIDOS

VENDAS NO MÊS
R\$ 44.742,01

A ação também contou com a contratação de postagens em REELS de 6 influenciadores do ecossistema .



Maqui Nóbrega



Sergio Marone



Leo Kazuya



Marcelo Volpato



Samyra Priscila



Thainá Duarte

TAXA DE ALCANCE
esperado: 5%
efetivo: 27%

NÚMERO DE REPRODUÇÕES
330.271

ENGAJAMENTO TOTAL DOS REELS
25.606

TAXA MÉDIA DE ENGAJAMENTO DOS INFLUENCIADORES
últimos 12 posts: 2,87%
nos posts da ação: 7,29%

CAMPANHA DE SETEMBRO

AÇÃO COMERCIAL NO INSTITUTO CHÃO - SP

Ação comercial B2B em loja física do Instituto Chão, primeiro parceiro que topou cadastrar quase 100% dos produtos do Amazônia em Casa.

O Chão foi indicado por algumas das marcas que já vendem lá como um dos melhores pontos de venda de SP e pudemos abrir espaço para as demais marcas.

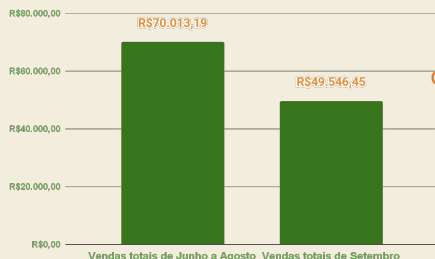
A ação contou com 2 sábados de degustação, sinalização nas gôndolas e uma gôndola exclusiva da Amazônia.



As vendas totais no mês de **SETEMBRO** com a ação promocional equivaleram a

70,76%

da soma das vendas nos três meses anteriores.



Gôndola da Amazônia

Degustação dias
03 e 10/09

Sinalização
na loja

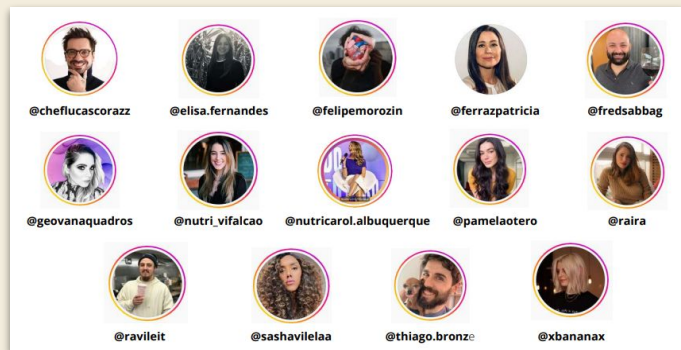
TOTAL DE VENDAS
R\$ 53.450,11

CAMPANHA DE SETEMBRO

KITS PARA INFLUENCIADORES

A ação de envio de kit para influenciadores aconteceu em parceria com a Manioca. Foi realizada a curadoria de 5 tipos de kits e enviados para 50 influenciadores. A ação contou com postagens orgânicas por parte dos influenciadores.

14 postaram em suas redes:



16

acessos ao link rastreável

1.683.000

ALCANÇE TOTAL

FEIRA CONEXÃO PELO CLIMA

O Conexão Pelo Clima é o maior evento de negócios pelo clima da América Latina, voltado para discutir os desafios e avanços na preservação e conservação dos biomas brasileiros e as implicações da bioeconomia para um projeto de Brasil economicamente sustentável e socialmente inclusivo.

O evento contou com uma feira de negócios em que empreendedores do Amazônia em Casa estiveram presentes.

R\$ 10.211,90
TOTAL DE VENDAS

530
VISITAS AOS ESTANDES



CAMPANHA DE SETEMBRO | EM NÚMEROS

25

MARCAS PARTICIPANTES

R\$ 44.742,01

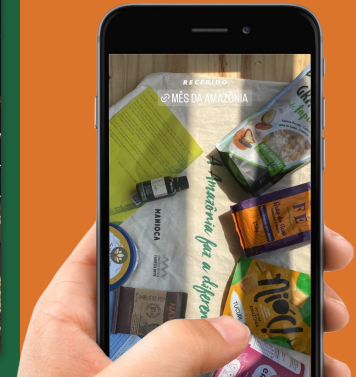
VENDAS ONLINE

R\$ 63.662,01

VENDAS FÍSICAS

R\$ 108.404,02

VENDAS TOTAIS



FIIS

#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

FIIS, Festival Internacional de Inovação Social é o primeiro festival de empreendedorismo e inovação social do mundo que aconteceu pela primeira vez no Brasil dia 22 de outubro de 2022 no Parque Ibirapuera.

O evento contou com workshops, oficinas, apresentações artísticas e com a feira Sociobio, espaço em que o Amazônia em Casa esteve presente com 7 estandes e 12 marcas participantes.

faturamento total de
R\$ 17.074,10

412 produtos vendidos

100% do empreendedores indicariam o evento para outras marcas



2º FIINSA

Nos dias 29 e 30 de novembro de 2022, aconteceu em Manaus o 2o FIINSA, Festival de Investimentos de Impacto e Negócios Sustentáveis da Amazônia.

O Amazônia em Casa esteve presente com o **Mercado Amazônia** e com a **organização e mediação do painel "Acesso a mercados de produtos da Bioeconomia: desafios de comercialização, logística e distribuição"**.

#AMAZÔNIA EM CASA
FLORESTA EM PÉ

RESULTADOS MERCADO AMAZÔNIA

28 1658

MARCAS PARTICIPANTES TOTAL DE PRODUTOS VENDIDOS



Empreendedores de **16 marcas** estiveram **presencialmente no evento**

7 comerciais externos

6 parcerias dentro da rede Amazônia em Casa, Floresta em Pé

R\$ 16.869,53

VALOR INVESTIDO

R\$ 42.272,97

TOTAL EM VENDAS

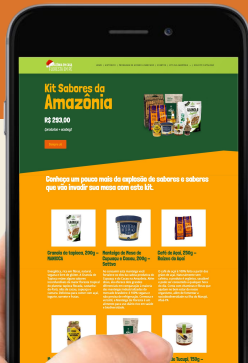
ROI

150,59%



CAMPANHA DE NATAL

A campanha de Natal consistiu na venda de **4 kits diferentes**, organizados pelos empreendedores, **para dois públicos** distintos, clientes corporativos e consumidor final. Os kits eram acompanhados de uma ecobag do programa com uma tag com QR que levava a uma landing page específica de cada kit.



Neste natal, presenteie quem você ama
com produtos da Amazônia!

São **quatro kits** cuidadosamente
escolhidos para **proporcionar uma
experiência amazônica.**

KIT 1
Sabores da Amazônia



KIT 2
Bem-estar da Amazônia

KIT 3
Kit Amazônico



KIT 4
Café na Amazônia

Resultados

49 KITS

241

PRODUTOS

R\$

8.953,00

FEIRA NA ROSENBAUM

A edição de final de ano aconteceu na Unibes Cultural (SP) entre os dias 3 e 11 de dezembro de 2022. **Seis marcas** participantes do programa estiveram no evento representando a **Amazônia e sua biodiversidade**.

A participação das marcas foi por autogestão, porém, por serem marcas membros do Amazônia em Casa, os empreendedores tiveram a **isenção da taxa de inscrição**.

742

PRODUTOS
VENDIDOS

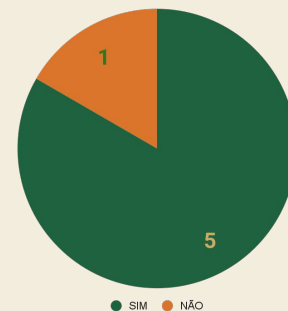
R\$

49.787,50



Opinião dos empreendedores:

Você recomendaria a participação neste evento para outra marca?



“Que tal organizar como uma ação do programa como um todo e oferecer um espaço no piso principal com uma imersão na Amazônia para próximas edições, fortalecendo a parceria que tem tudo para dar ainda mais certo do que já deu!”

Urucuna

33 MARCAS

14 AULAS
ONLINE

2

6

CAMPANHAS

FEIRAS E EVENTOS

4 AULAS
PRESENCIAIS



MENTORIAS
INDIVIDUAIS

R\$ 553.910,29

EM VENDAS

Realizadores



Co-realizadores



Apoio Implementação



Apoio



Parceiros



Negócios Membros

Startups:



Comunitários:



#AMAZÔNIA EM CASA FLORESTA EM PÉ