Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável da Amazônia
R. Barão de Solimões nº 12, Cj. Parque das Laranjeiras – Flores
CEP: 69058-250 - Manaus, Amazonas – Brasil
Tel.: + 55 92 3347-7350
E-mail: contato@idesam.org / Site: idesam.org

TERMO DE REFERÊNCIA
Nº 11/2025

Somos uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) e trabalhamos com iniciativas estratégicas que fomentam o desenvolvimento de novas formas de economia com base inclusiva e sustentável, respeitando a floresta e suas populações. O que nos move é a paixão atrelada a missão de preservar a Amazônia, nosso DNA é regido na oferta de um espaço encorajador, descontraído, criativo e com benefícios atrativos, onde buscamos, para além das atividades desenvolvidas, proporcionar aos nossos colaboradores, autonomia para realizar seus processos em ambiente plural, respeitoso, inclusivo e colaborativo.

Valorizamos a conexão com pessoas criativas, dinâmicas e com novas ideias para partilhar. O nível técnico nos interessa bastante, mas também priorizamos dividir o ambiente de trabalho com pessoas corajosas, de comunicação assertiva, não violenta, empáticas e determinadas em colaborar na construção de um presente possível, com a Amazônia em pé e nossos povos valorizados.

Buscamos a **contratação em regime de pessoa jurídica, contratação de serviço técnico especializado em Comunicação.** no âmbito do projeto Restauração Ecológica Produtiva: Promovendo uma Paisagem Sustentável na Amazônia, via Edital Floresta Viva, com apoio de Fundo Brasileiro para a Biodiversidade - Funbio, Eneva e Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social – BNDES.

1. Contexto e Justificativa

Com o objetivo de ampliar suas ações de restauração ecológica por meio de Sistemas Agroflorestais (SAFs), o Idesam dá início ao projeto **"Restauração Ecológica Produtiva: Promovendo uma Paisagem Sustentável na Amazônia"**, viabilizado pelo Edital Floresta Viva. A iniciativa tem como meta restaurar **200 hectares de áreas degradadas** nos territórios da RDS Uatumã, RDS Tupé, APA Tarumã-Açu/Tarumã-Mirim e APA Aiuriá-Apuazinho, por meio da implementação de SAFs e do enriquecimento de capoeiras.

A restauração a ser implementada tem como objetivo fomentar a cadeia da restauração ecológica como instrumento para transformar o modelo de ocupação da terra, promovendo a geração de renda e valorizando a rica biodiversidade existente na região.

De forma específica, o projeto prevê a produção e o plantio de aproximadamente **66.000 mudas**, sendo utilizadas **484 mudas por hectare em 80 hectares** de Sistemas Agroflorestais e **350 mudas por hectare em 120 hectares** de áreas destinadas ao enriquecimento. Além disso, serão instalados viveiros comunitários, realizado o aperfeiçoamento de um viveiro já existente e promovidos cursos de capacitação.

2. Objetivo:

Contratação de pessoa jurídica para prestação de serviços de comunicação, incluindo captação de imagens, elaboração e divulgação de materiais digitais, produção de notícias e assessoria de imprensa.

3. O que buscamos:

Pessoa jurídica com experiência técnica comprovada, apta a prestar apoio na captação de imagens relacionadas

ao projeto, na elaboração e divulgação de materiais digitais e em veículos de imprensa, bem como na assessoria de imprensa do projeto "Restauração Ecológica Produtiva: Promovendo uma Paisagem Sustentável na Amazônia".

4. O que será desenvolvido pela empresa:

A empresa contratada será responsável por uma série de atividades relacionadas à comunicação e divulgação do projeto **Restauração Ecológica Produtiva**. Essas atividades incluem:

a. Elaborar materiais institucionais e promocionais, como sugestões de pauta, press releases, publicações e posts para redes sociais;
b. Desenvolver narrativas que evidenciem a relevância da restauração ecológica produtiva nos territórios de atuação;
c. Manter alinhamento com os canais de comunicação do Idesam (site, redes sociais, e-mails etc.), assegurando consistência na narrativa institucional;
d. Estabelecer e manter relacionamento com a mídia, parceiros institucionais e demais stakeholders estratégicos, visando ampliar a divulgação do Edital Floresta Viva;
e. Apoiar a divulgação de eventos e iniciativas de networking promovidos no âmbito do Edital Floresta Viva;
f. Monitorar o impacto das ações de comunicação por meio de métricas e indicadores (como alcance, engajamento, taxa de conversão e clipping), destacando os resultados alcançados e os aprendizados obtidos.

5. O que será disponibilizado pelo IDESAM:

O IDESAM fornecerá todo o apoio logístico necessário para a execução das atividades previstas neste Termo de Referência. Isso inclui o custeio integral dos deslocamentos relacionados às ações do projeto, como viagens para captação de imagens, cobertura de eventos, reuniões presenciais e demais demandas que exijam presença física nos territórios de atuação. As despesas com transporte, hospedagem e alimentação, quando necessárias para o cumprimento das atividades, serão cobertas pelo IDESAM, mediante prévia aprovação e alinhamento com a equipe responsável pelo projeto.
Além disso, o IDESAM disponibilizará acesso a informações, contatos institucionais, materiais de referência e demais recursos necessários para a adequada execução dos serviços de comunicação, captação de imagens e assessoria de imprensa previstos neste TDR.

6. Produtos

A entrega dos produtos deverá obedecer ao cronograma e às especificações descritas na tabela abaixo, que apresenta as atividades previstas, os produtos esperados e as respectivas quantidades a serem entregues ao longo da vigência do contrato:

Atividade	Produto	Quantidade
Produção e envio estratégico de releases para imprensa segmentada e/ou nacional	Release	12 (1 pauta mensal)
Apoiar no relacionamento com jornalistas	Ações com a imprensa (presskit ou presstrip)	3 (a cada 4 meses, combinado com a agenda de campo)
Realizar atendimento à imprensa do início até o fechamento da pauta	Atendimento à imprensa	6 (bimestral)
Envio de clipping das notícias publicadas	Clipping	12 (1 relatório mensal)
Organizar a produção audiovisual	Material bruto e editável na pasta oficial do projeto	4 gravações (combinado com a agenda de campo)
Produção audiovisual das atividades	Foto e vídeos editados	4 vídeos e 15 fotos HD por campo

7. Sobre o processo:

7.1. As empresas interessadas deverão encaminhar proposta orçamentária para o email vinicius.bertin@idesam.org com o assunto "Assessoria de comunicação – Projeto Restauração Florestal no Amazonas". O prazo de envio das propostas é até o dia 23/06/2025

8. Diversidade e inclusão social:

8.1. Nosso compromisso com a inclusão e diversidade é evidenciado em nosso Programa de Integridade e Código de Ética (disponíveis em nosso site - https://idesam.org/sobre). Em todas as etapas de recrutamento, seleção e processos de aquisição, refletimos essa responsabilidade. Abraçamos a luta antirracista, igualdade de gênero e inclusão LGBTQIAPN+ e demais diversidades. O IDESAM encoraja fortemente a candidatura de pessoas não brancas, mulheres, LGBTQIAPN+, indígenas, quilombolas, migrantes e demais grupos atravessados por violências,opressões ou que não se veem representados nos espaços.

9. Direitos autorais e confidencialidade

9.1. Garantimos total confidencialidade de informações sigilosas. Orientamos que o contratado(a) não compartilhe ou utilize informações confidenciais em benefício próprio ou de terceiros, respeitando os segredos empresariais e propriedade intelectual do IDESAM e seus parceiros.

Manaus, 12 de junho de 2025.

Paola Bleicker
Diretora Executiva - IDESAM
CNPJ: 07.339.438/0001-48