

The logo for 'idesam' is located in the top right corner. It consists of the word 'idesam' in a bold, black, sans-serif font, centered within a bright green, teardrop-shaped graphic. A white, hand-drawn style brushstroke outlines the top and left sides of this green shape.

idesam

Foco 2026

Caminho Estratégico

Teoria da Mudança

Sumário

1 Apresentação

p. 03

2 Nosso desafio, nosso propósito

p. 07

3 Nossa ação 2022-2026

p. 09

4 Nosso caminho estratégico

p. 13

1

Apresentação

Apresentação

Somos o Instituto de Conservação e Desenvolvimento Sustentável do Amazônia, uma ONG brasileira com atuação na Amazônia Legal. Desde 2004, trabalhamos pela conservação e desenvolvimento sustentável da Amazônia e suas populações. Tivemos o reconhecimento como uma das 100 melhores ONGs do Brasil e como a melhor organização ambiental e da Região Norte pelo prêmio Melhores ONGs 2020.

Investimos continuamente no **desenvolvimento de iniciativas estratégicas** colocando em prática projetos e programas, assim como, articulando rede de parceiros estratégicos para escalar impactos. Nossas iniciativas visam à redução do desmatamento, dos efeitos climáticos associados a este e à erradicação da pobreza por meio da promoção da organização produtiva comunitária, aumento da produção rural sustentável e sua comercialização, assim como, por meio da aceleração de negócios de impacto e do desenvolvimento de tecnologias para a solução de entraves e promoção da bioeconomia.

Em 2021, após enfrentarmos com resiliência e coragem os desafios no cenário pandêmico, promovemos um processo de **revisão de sua teoria de mudança e planejamento estratégico** que resulta na narrativa a seguir e demonstra sua **coerência de atuação para um impacto relevante**.

Conheceremos aqui os principais resultados desse processo, com base na metodologia da Teoria de Mudança, que explica como a mudança acontece e como as intervenções podem moldar essa mudança.

Idesam 2020

Em 2020, enfrentando todos os desafios impostos pelo isolamento social necessário para conter a pandemia do coronavírus, o IDESAM conseguiu:

Fomentar cadeias de valor sustentáveis: reflorestando com café agroflorestal, produzindo conteúdo online para orientar outras práticas; licenciando e assessorando planos de manejo comunitários; assessorando a produção em miniusinas de óleos vegetais e as conectando com o mercado; desenvolvendo estudos para alavancar cadeias produtivas por meio de serviços ambientais.

Realizar Investimentos de impacto e desenvolver novos negócios: café Apuí agroflorestal orgânico; aceleração PPA com plano emergencial para empreendedoras/es; programa prioritário de bioeconomia; comercialização de óleos e madeira com Inatú Amazônia; carbono neutro com viveiros comunitários; serviços ambientais a partir do beneficiamento de famílias para a conservação.

Promover políticas públicas e ações em rede: Observatório BR-319; Aliança Guaraná Maués com fundo para projetos e associações; Regatão do Bem atendendo comunidades com distribuição de alimentos; participação na construção da Política Estadual de Mudanças Climáticas e do Fórum Amazonense de Mudanças Climáticas entre outras; e Aliança Apuí com mudas doadas para a recuperação de áreas degradadas por incêndios

Comunicar: novo site, lives produzidas nos temas de bioeconomia, negócios de impacto, práticas sustentáveis, design e Amazônica e Café Apuí Agroflorestal; produziu publicações; realizou campanha Apoie o IDESAM; e criou o Clube IDESAM de Influenciadores.

PPBio: 4 produtos cosméticos criados, 01 sistema de gestão meteorológica, 08 empresas investidoras

Falas idesânicas



Mostramos que podemos **aliar conhecimento e geração de renda** para a floresta em pé. **Entendemos o modo de vida da população tradicional** e mostramos como manter a floresta em pé.

Temos uma **rede de contatos poderosa**, credibilidade na consistência do trabalho, **somos ousados e inovadores**, tomando riscos para testar novos modelos.

É a única ONG que trabalha para **desenvolver a economia da Amazônia**, em diversas frentes. Tem um pé na realidade, **conhecem o contexto a fundo, vivem lá. Possui boa rede de relacionamentos.**

Jovens lideranças que foram para Amazônia e com **modelo novo em comparação a outras, frescor em buscar inovação** e estar **antenado** com o que está acontecendo no mundo.

Atuação nas cadeias – **conseguem fazer trabalho consistente em cadeias alternativas na Amazônia**, dá segurança nas relações locais com o empresariado – as relações são boas, respeitadas e sólidas. Sabem escolher esse empresário também.

É a **mais inovadora** e com **boa capacidade de se relacionar.**

Entregamos efetividade, **soluções de produção comunitária** e tecnológicas.

Equipe bacana, com **pessoas comprometidas**. São criativos e **buscam coisas fora da caixa.**

Conseguem fazer um trabalho consistente em cadeias alternativas na Amazônia, dá segurança para funders.

Criamos uma **grande rede agroflorestal**, com a aceleradora e a incubadora, com estratégia de campo e a lógica de projetos.



Amazonidade



Rede de relacionamento estabelecida



Atua na ponta



Equipe multidisciplinar jovem e motivada



2

Nosso desafio, nosso propósito

Nosso desafio, nosso propósito

Nossa Teoria de Mudança (TM) parte do seguinte problema:

A perda de florestas pelo desmatamento ilegal e a desigualdade social somadas gera um modelo de desenvolvimento da Amazônia que perpetua uma base insustentável e reforça o ciclo de pobreza e impactos ambientais negativos afetando a economia de todo o país.

O propósito da atuação, definido pela TM:

Promover uma nova economia de base inclusiva e sustentável na Amazônia, criando conexões e soluções aos atores de suas cadeias de valor e apontando caminhos inovadores para a conservação ambiental e redução da pobreza.



“O Idesam é uma força amazônica, que não descansa enquanto não encontra caminhos e alternativas que colaborem com o desenvolvimento de nossa região com respeito ao meio ambiente, às populações locais e aos atores que promovem uma Amazônia mais sustentável.”

— equipe IDESAM

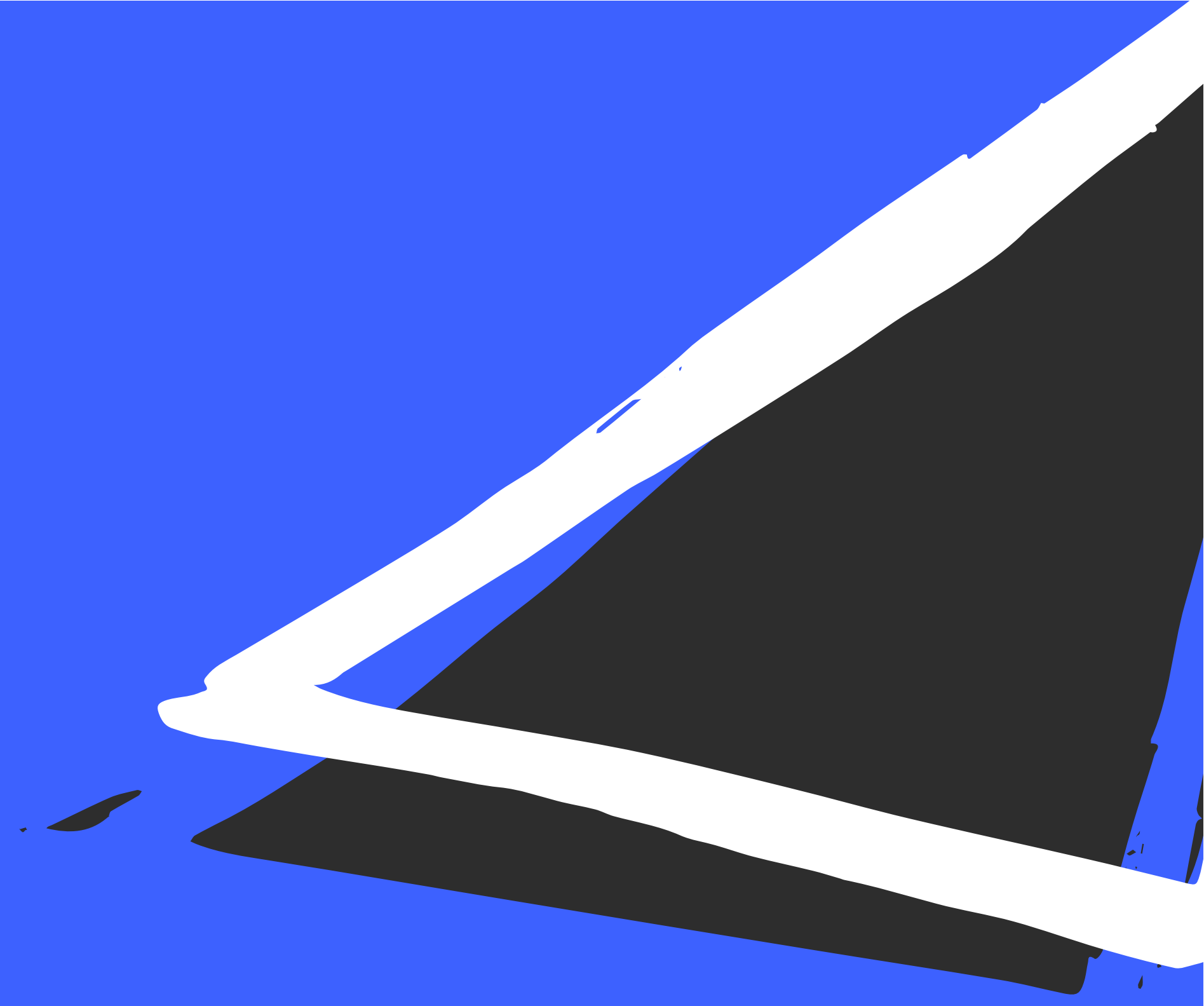
“O IDESAM quebra as correias das cadeias com conhecimento e abertura de possibilidades.”

— conselho IDESAM

“Se não tivesse o IDESAM teria menos possibilidade de que uma economia sustentável fosse possível.”

— financiador IDESAM





3

Nossa ação 2022-2026

Nossa ação de 2022-2026

Os próximos anos serão focados em direcionar nossas iniciativas estratégicas para:

Desenvolver soluções tecnológicas:

Para que sejam comercialmente viáveis e atuem nos gargalos que impedem que os produtos sejam aceitos ou consigam ser absorvidos por indústrias em larga escala.

Desenvolver e acelerar negócios:

fortalecendo quem está destravando a produção e a criação de centenas de produtos e serviços na Amazônia.

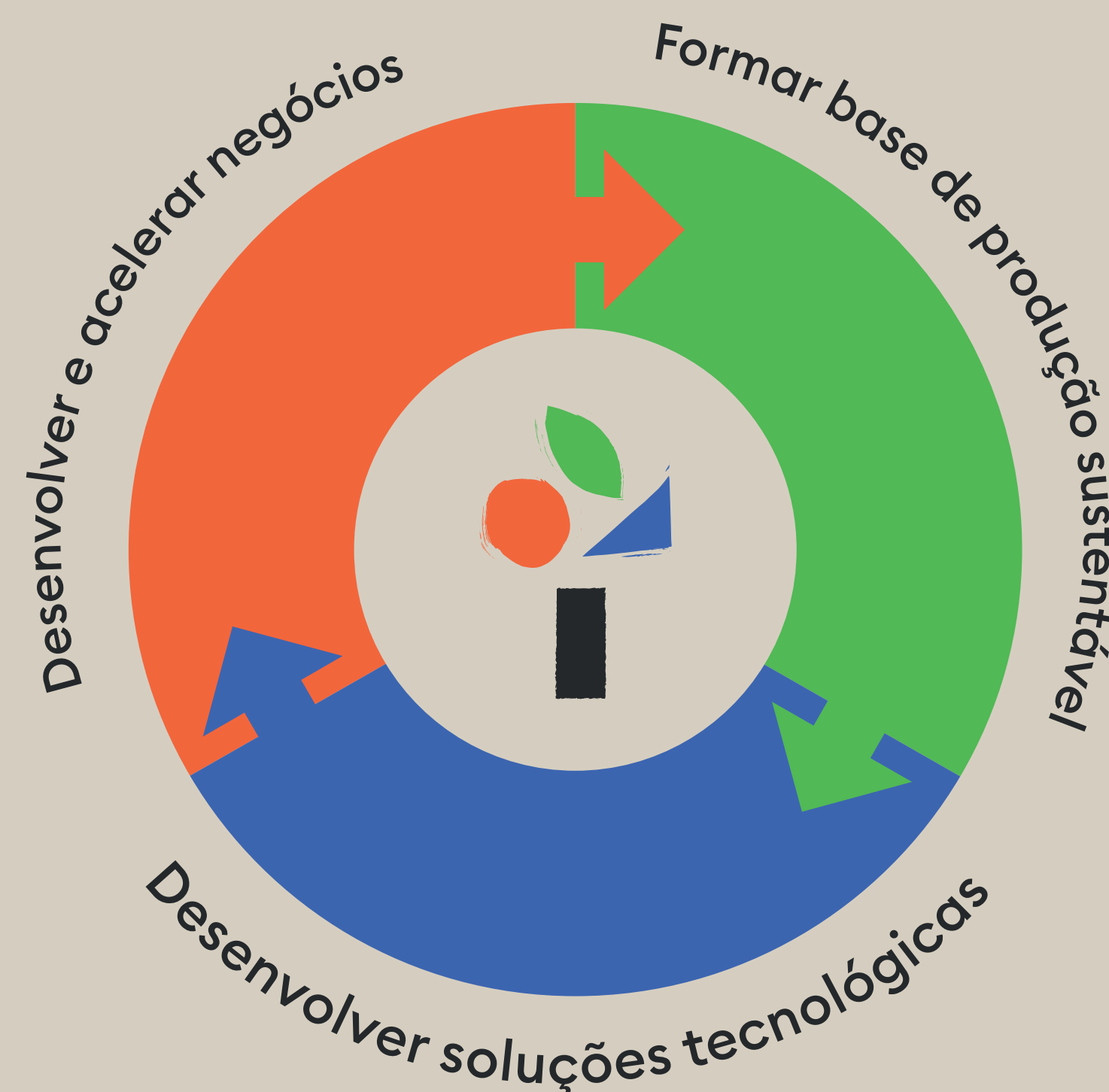
Formar base de produção sustentável:

por meio da assessoria técnica e de gestão a organizações sociais, associando a políticas públicas e conectando parceiros ao longo das cadeias de valor, queremos que os produtores rurais e extrativistas tenham maior retorno financeiro e que seus produtos cheguem ao mercado consumidor com maior valorização.

Fortalecimento Institucional:

O Idesam cresceu e suas práticas de governança e gestão continuarão evoluindo para garantir a excelência na entrega e confiança que sempre tivemos de nossa equipe, financiadores e parceiros.

Objetivos 2026



Fortalecimento Institucional

Iniciativas estratégicas à frente da transformação



6.672
famílias atuando
com o Idesam

1.680
famílias com
geração de renda de
cadeias produtivas
sustentáveis

Comunidades

Famílias, povos e comunidades produzindo com sustentabilidade e qualidade de vida

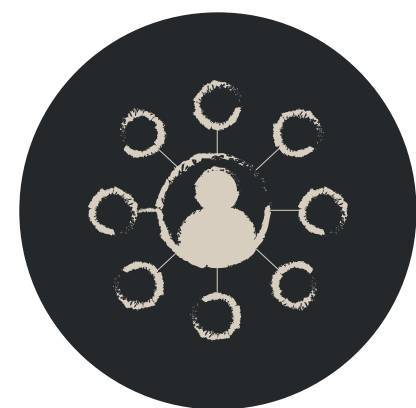


10,8 mi
hectares de floresta
tropical conservada

985
hectares restaurados
por Sistemas
Agroflorestais

Ambiente

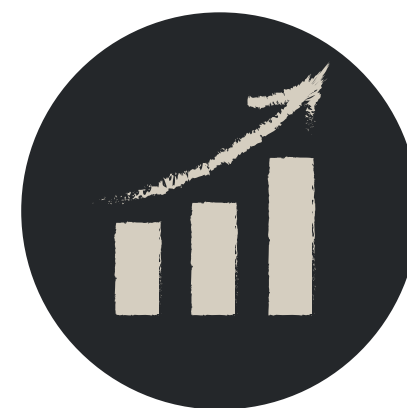
Conservação ambiental por meio da promoção de cadeias de valor



77
cadeias de valor
sustentáveis
conectadas

Redes

Organizações da Sociedade Civil, Governo e Empresas conectadas, promovendo apoio à nova economia e ampla conservação ambiental



126
negócios,
organizações sociais
e soluções apoiadas

Negócios

Empresas, associações e cooperativas expandindo produção sustentável



111
agentes de mercado

Empresas & Investidores

Agentes de mercado transformando cadeias produtivas por meio da aquisição de produtos da sociobiodiversidade amazônica.

Público, entregas e Iniciativa Estratégicas

Governança Territorial

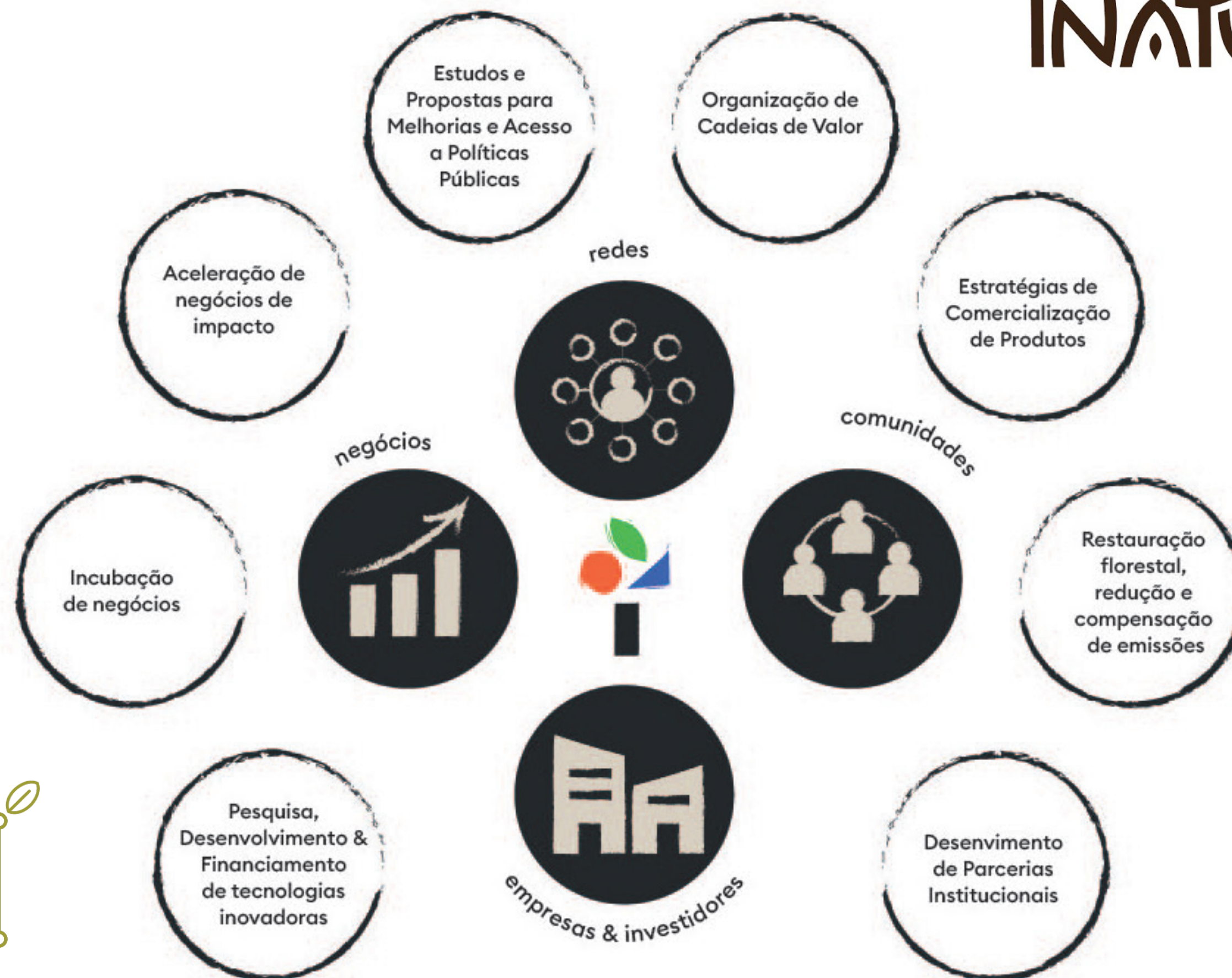


OBSERVATÓRIO BR-319

INATU

café apuí
agroflorestal

AMAZ¹
aceleradora de impacto.



Serviços Ambientais

CO₂ neutro
idesam





4

Nosso caminho estratégico

NOSSO PROPÓSITO

Promover uma nova economia de base inclusiva e sustentável na Amazônia, criando conexões e soluções aos atores de suas cadeias de valor e apontando novos caminhos inovadores para a conservação e a redução da pobreza

PÚBLICOS PRIORITÁRIOS



Comunidades

Famílias, povos e comunidades produzindo com sustentabilidade e qualidade de vida



Negócios

Empresas, associações e cooperativas expandindo produção sustentável



Empresas & Investidores

Agentes do mercado transformando cadeias produtivas por meio da aquisição de produtos da sociobiodiversidade amazônica.



Redes

Organizações da Sociedade Civil, Poder Público e Negócios conectadas, promovendo apoio à nova economia e ampla conservação ambiental

ESTRATÉGIAS

Agregação de Valor aos Produtos da Sociobiodiversidade da Amazônia



Atração e Gestão de Recursos Financeiros dedicados ao fomento de Cadeias de Valor Sustentáveis



Desenvolvimento de Rede de Parceiros



Gestão e Transferência de Conhecimento



ENTREGAS

1

Organização de Cadeias de Valor

2

Articulação de Políticas Públicas

3

Incubação de negócios

4

Aceleração de negócios de impacto

5

Pesquisa, desenvolvimento e financiamento de tecnologias inovadoras

6

Desenvolvimento de Parcerias Institucionais

7

Estratégias de comercialização de produtos

8

Estratégias de restauração florestal e redução e compensação de emissões

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

Café Apuí/
Amazônia Agroflorestal

Amazônia Lab

Programa Prioritário de Bioeconomia (PPBio)

Inatú
Amazônia

AMAZ
Aceleradora

Serviços Ambientais e Programa Carbono Neutro (PCN)

Governança Territorial

IMPACTO

Contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população, para o desenvolvimento socioeconômico, a conservação ambiental e a mitigação e adaptação às mudanças climáticas

Iniciativas estratégicas

Amazônia Lab

Incubadora Venture Builder de negócios de impacto e biotecnologia para Amazônia

Amaz Aceleradora

Fomentar novos modelos de desenvolvimento para a Amazônia, que mantenham a floresta em pé e gerem renda para suas comunidades.

Café Apuí / Amazônia Agroflorestal

Cultiva a transformação da realidade de agricultores familiares e a conservação da floresta Amazônica, com base agroflorestal

Programa Prioritário de Bioeconomia

PPBio – Transformar conhecimento em soluções de interiorização e agregação de valor para a Bioeconomia da Amazônia

Inatú Amazônia

Estratégia de assessoria técnica e de gestão para fomentar cadeias de valor sustentáveis geridas por organizações sociais.

Serviços Ambientais e Programa Carbono Neutro

Fomenta o desenvolvimento da cadeia de valor de Serviços Ambientais, com foco em carbono, como ferramenta para impulsionar cadeias da sociobiodiversidade e gerar conservação florestal. Por meio do PCN, estabelece-se uma conexão entre comunidades.

Governança Territorial

Desenvolvimento de territórios a partir: (i) do fortalecimento conjunto e cooperativo de atores e redes locais; (ii) da discussão e promoção de políticas públicas; (iii) da facilitação de acesso de atores locais às políticas públicas que fomentam cadeias de valor sustentáveis. Dentre as ações desta Iniciativa está o suporte ao Observatório da BR-319, um coletivo de organizações que atuam na Amazônia e produzem informações sobre a região de influência da rodovia. As ações promovidas fomentam o engajamento e participação social em processos decisórios e espaços de debate, além de contribuindo para que a população, governos e órgão de fiscalização e controle estejam bem informados sobre o processo de recuperação e acontecimentos importantes na rodovia.

Serviços para os principais desafios das Cadeias de Valor da Amazônia

Organização de cadeias de valor

- Famílias unidas em torno da execução coletiva
- Formalização de grupos e parceiros
- Fortalecimento agenda parceiros da cadeia

Desenvolvimento de Parcerias Institucionais

- Políticas públicas propostas/ influenciadas de promoção da sustentabilidade da economia sustentável da Amazônia
- Aumento das redes e fortalecimento das conexões (Social Network Indexes)
- Volume captado pelo Idesam

Incubação de negócios

- Número de empresas incubadas
- Saídas com sucesso
Volume de Recursos captados
- Sustentabilidade financeira do Incubador

Aceleração de negócios de impacto

- Crescimento na receita
- Fortalecimento do Impacto – Hectares conservados e Receita de venda por família
- A disponibilizado e acessível a negócios de impacto
- Volume R\$ Captados

Pesquisa, Desenvolvimento & Financiamento de tecnologias inovadoras

- Soluções (produtos e serviços) de/para a Amazonia viáveis para aplicação comercial
- Recursos financeiros mobilizados e alavancados
- Tecnologias transferidas

Estudos e Propostas para Melhorias e Acesso a Políticas Públicas

- Aumento do acesso a políticas públicas produtivas
- Espaços de discussão inclusivos/ representativos para incidência de políticas
- Avanço políticas públicas climáticas regionais

Estratégias de Comercialização de Produtos

- Volume de vendas (R\$)
- Expansão comercial – Novos mercados, canais e clientes

Estratégias de Conservação e Restauração florestal e Redução e Compensação de Emissões

- Neutralização – tCO₂eq neutralizadas
- Estoque – tCO₂eq estocado, hectares restaurados e # árvores plantadas
- Desmatamento evitado – hectares conservados

Para nossos públicos prioritários

reafirmando nosso propósito e caminho de 2022-2026



Floresta: Nativa, Amazônica, Conservada, Restaurada.

Garantindo a biodiversidade e os serviços ecossistêmicos necessários à vida no planeta.

10,8 milhões conservação florestal (ha)

985 restauração por Sistemas Agroflorestais (ha)

8.352 famílias apoiadas

19.2 milhões aceleração de negócios (R\$)

103.519 milhões investimentos mobilizados (R\$)

68 milhões volume de vendas (R\$)

incluindo startup apoiadas pela AMAZ e Amazônia Agroflorestal

idesam

idesam.org

